**< 1조 프로젝트 시나리오 >**

**회사명** : DINNER41

**사이트명** : 1인의 만찬

**팀원** : 김주성(조장), 송무송(부조장), 조계철, 문효원, 안희주

**저의 사이트의 이름은 ‘1인의 만찬’ 이며, 20·30세대들의 1인 가구를 대상으로 마감 음식 세일 패킹 서비스를 제공하는 사이트입니다. 해당 서비스를 통해 점주는 음식 폐기의 비용 부담절약과 동시에 수익을 창출할 수 있고, 회원은 합리적 가격에 원하는 음식을 구매할 수 있습니다.**

**회원은 합리적인 가격에 원하는 메뉴를 구입할 수 있으며, 점주는 발생되는 음식 폐기의 비용 부담을 줄일 수 있다는 장점이 있습니다. 서비스는 회원용 / 점주용 / 관리자용으로 나눠져 회원 유형별로 제공됩니다.**

**(회원, 점주 모두 해당 시나리오에서는 ‘사용자’ 라는 표현으로 통일함.)**

**(붉은 표시는 ‘구현 순위 하’ 인 목록임.)**

**※ 공통 서비스(회원, 점주)**

**→ 계정 관리 서비스**

회원 등록, 회원 탈퇴, 회원 정보 수정 기능을 제공하는 서비스이다. 회원 가입 시 사용자는 이메일, 비밀번호, 비밀번호 확인, 이름, 거주지, 전화번호, 회원유형(점주,일반)을 기입해야한다. 이메일은 회원의 아이디로 사용되므로 유일한 값이어야한다. 유효한 이메일인지 확인하기 위해 기입된 이메일을 통해 사용자 인증을 진행한다. 유효한 이메일인지 확인하기 위해 기입된 이메일을 통해 사용자 인증을 진행한다. 비밀번호는 대소문자, 숫자, 특수문자중 2가지 이상을 조합해야만 한다.

회원 탈퇴시 비밀번호를 입력받고 탈퇴유무를 재확인한 뒤 탈퇴를 진행한다. 해당 회원 정보는 탈퇴일로부터 1년동안 보관된다. (점주 회원의 경우 탈퇴시 사용자가 가진 매장정보는 모두 삭제된다.) 회원 정보 수정은 이메일을 제외한 모든 정보가 가능하다.

**→ 로그인 서비스**

로그인 기능을 제공하는 서비스이다. 로그인 시에는 아이디로 사용하는 이메일과 비밀번호를 입력받는다. 로그인 후 사용자(회원, 점주)에 따라 알맞는 서비스를 제공한다. 해당 계정이 존재하지 않는다면 사용자에게 메세지로 원인을 알려주고 아이디, 비밀번호 입력 화면으로 돌아간다. 비밀번호 분실 시 이메일 인증 통해 사이트에서 임시 비밀번호를 발급한다.

**→ 1대1 문의 서비스**

회원, 점주 모두 마이 페이지의 1대1문의란을 통해서 관리자에게 건의, 문의, 신고를 할 수 있다. 3개월에 한번씩 모든 문의는 자동으로 삭제된다 (구현 순위 하)

**→ 마이페이지 서비스**

일반 회원 : 내 정보 보기(수정, 탈퇴), 1대1 문의, 로그아웃, 회원탈퇴, 결제내역확인

점주 회원 : 내 정보 보기(수정, 탈퇴), 1대1 문의, 로그아웃, 회원탈퇴

**※ 회원 서비스**

**→ 검색 서비스**

사용자가 검색을 통해 주문할 음식을 찾을 수 있도록 도와주는 서비스이다. 검색창에 메뉴, 매장이름을 검색할 수 있으며, 해당 메뉴를 제공하는 매장들이 화면에 출력된다. 매장들은 기본적으로 가까운 거리를 기준으로 정렬되어 출력된다.

**→ 주문 서비스**

사용자가 선택한 메뉴를 장바구니에 담은 뒤, 선택한 메뉴를 결제하거나 결제를 취소하는 서비스이다. 다양한 결제수단(카카오 페이, 신용카드)을 사용하여 결제를 진행할 수 있다(구현 순위 하). 결제가 완료되면 매장에 결제 내역이 전송된다. 매장에서 결제 승인을 하면 사용자는 매장에서 제품을 수령할 수 있다. 이미 결제 승인이 된 상태에서는 결제 취소가 불가능하다.

**→ 카테고리, 매장목록, 매장정보 보기 서비스**

카테고리 보기 : 제공되는 음식들의 카테고리 목록을 보여주는 서비스이다. 카테고리를 클릭했을 때, 해당 카테고리에 해당하는 매장들만 나타난다. 카테고리에는 뷔페, 밀키트(Meal kit), 한식, 분식, 돈까스/일식, 떡, 빵, 반찬이 존재한다.

매장목록 보기 : 카테고리를 선택하거나 메뉴를 검색했을 때, 해당하는 매장 목록을 보여주는 서비스이다. 매장 목록은 가까운 거리순으로 기본 노출이 된다.

매장정보 보기 : 사용자가 선택한 매장의 정보를 보여주는 서비스이다. 매장의 정보로는 가게이름, 매장소개, 위치, 메뉴와 그 가격과 사진, 평점, 후기, 음식 수량, 운영시간, 전화번호가 있다.

**→ 후기 서비스**

사용자(회원)는 매장 정보 화면에서 해당 매장의 사용 후기를 작성할 수 있다. 이 때, 해당 매장에서의 구매내역이 반드시 확인되어야 한다. 후기의 수정, 삭제는 자유롭게 가능하다.

**※ 점주 서비스**

**→ 매장 관리 서비스**

사용자(점주)는 매장 등록 기능을 사용하여, 자신이 운영할 매장의 정보를 기입한다. 입력할 매장 정보는 ‘매장이름’, ‘사업자번호’, ‘매장 주소’, ‘매장 유형 선택’, ‘매장 연락처’, ‘매장 운영 시간’, ‘매장 사진’, ‘매장소개’이며, 사업자 번호를 제외하고는 이후 매장 관리 페이지에서 수정이 가능하다. 매장을 삭제할 경우, 이 후 새로운 매장을 등록할 수 있다. 단 매장을 등록한 이후 1달간 매장의 삭제는 불가능하며(구현 순위 하), 한 아이디 당 한 개의 매장만 등록이 가능하다. 매장의 등록, 삭제 모두 관리자의 승인을 받아야한다.

**→ 메뉴 관리 서비스**

사용자(점주)는 메뉴 등록을 이용하며 판매하고자 하는 메뉴들을 제한없이 등록이 가능하다. 메뉴를 등록할 때에는, 항목구분, 메뉴 구분, 메뉴 이름, 메뉴 가격, 재고, 메뉴 설명, 메뉴 사진을 기재하며, 메뉴 재고의 경우 간편한 수량조절이 가능하다. 메뉴 삭제와 수정은 따로 제한이 없으며, 판매할 제품이 없는 경우 공백으로 두어도 무관하다. 해당 메뉴의 수량이 0일 경우 메뉴를 화면에 띄우지 않는다.

**→ 주문 관리 서비스**

모든 주문은 장바구니를 통해서 이루어진다. 소비자가 특정 제품에 대한 주문을 매장에 요청할 경우, 결제가 진행되고 사이트 상에서 자동으로 재고가 하나 줄어든다. 이 때, 품절된 제품은 구매할 수 없다. 오프라인 상에서 제품이 팔릴 경우 점주가 사이트상에서 직접 재고 수를 감소시켜야한다(구현 순위 하). 만약 소비자가 주문한 제품의 재고가 현 매장과 달라 주문을 수용할 수 없다면 매장에서는 주문 거부를 할 수 있으며, 소비자의 해당 주문은 결제 취소 처리되고 해당 재고도 다시 하나 늘어난다. 주문을 했던 소비자가 매장에 도착하여 해당 제품을 가지고 간 것이 확인이 되었다면, 매장의 점주는 주문 완료 확정을 통해, 서비스 종료를 확인한다.

**※ 관리자용 (구현 순위 하)**

**→ 매장 승인 서비스**

관리자는 관리자 계정으로 사이트 접속 시, 점주들의 매장 등록·삭제에 대한 요청들을 리스트로 확인할 수 있다. 그 중 하나의 요소를 선택하면 해당 매장의 요청 정보가 화면에 출력되고 관리자는 요청에 대하여 승인 혹은 거부를 할 수 있다. 승인할 경우 매장 정보가 정상적으로 등록(삭제)이 되고, 거부될 경우 등록(삭제)되지 않는다. 그리고 점주의 이메일에 승인 여부 메시지가 자동으로 전송된다.

**→ 매장 삭제**

매장을 등록한 뒤 3일 이내에 메뉴 등록을 하지 않거나, 사업자 번호를 확인하여 장기 휴점 매장으로 확인될 경우 1대1 문의를 통해 통보한 뒤 관리자가 매장을 삭제할 수 있다.

**→ 1대1 문의 답변**

사용자가 작성한 1:1문의의 목록을 보고 이에 대하여 답변을 작성할 수 있다. 관리자가 답변을 작성하면 사용자의 1:1문의에 답변내용이 추가된다.